
escuela de futuros
Cultura BOGOTÁ
Escuela de Futuros
2025
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

escuela de futuros

Cultura Bogotá

Estrategia de Comunicación

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Bogotá

escuela de futuros

Cultura BOGOTÁ

Diagnóstico de la estrategia de producción y comunicación en ambos sentidos: difundir y divulgar

- Publicar los productos en redes sociales no propicia el diálogo entre la ciudadanía que busca el proyecto.
- El público objetivo para comunicar: colegios, universidades (estudiantes, académicos, profesores) bibliotecas, centros culturales, cajas de compensación, no se aborda en la publicación en redes sociales de la Secretaría de Cultura.
- Las acciones de comunicación en septiembre canibalizan el proyecto por la simultaneidad de eventos de la subdirección y la secretaria.
- La mayoría de los productos de los diálogos son contenido *perenne* que permite editar la línea de tiempo en que se comunica sin necesidad que la comunicación y la producción sean simultáneas.
- Las acciones de la oficina de comunicaciones de la secretaría, necesarias en lo digital e informativo, deben partir de acciones que la subdirección, conocedora del proyecto, proponga.

Hay que marcar la diferencia con el "improbable". Impredecible como marca: arte y cultura, carácter experimental en el que cualquier cosa puede pasar.

Diálogos Impredecibles

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Bogotá

Objetivos General

Visibilizar y posicionar a la **Escuela de Futuros de la SCRD** a través de conversaciones que conectan pensamiento artístico, científico y ciudadano en la construcción de futuros posibles para Bogotá a través de la estrategia **Diálogos Impredecibles**, como una experiencia creativa y participativa de contenidos transmediales con una narrativa sensible, situada y transformadora.

Diálogos Impredecibles

Marco Conceptual

La estrategia toma como base las metodologías del proyecto: **la investigación-creación situada, la pedagogía del debate público y la curaduría colectiva del pensamiento.**

Investigación-creación situada: Es un proceso de producción de conocimiento y creación artística anclado en contextos específicos, que reconoce y dialoga con las memorias, prácticas, saberes y tensiones propias de un territorio y sus comunidades. En la Escuela de Futuros, implica explorar desde lo sensible y lo crítico, articulando métodos de investigación y prácticas creativas para imaginar futuros posibles que respondan a realidades locales, en interacción constante con quienes las habitan.

Pedagogía del debate público: Metodología formativa que convierte el intercambio abierto de ideas en un espacio de aprendizaje colectivo, donde la confrontación respetuosa, el diálogo informado y la escucha activa permiten poner en tensión perspectivas diversas. En el marco de los Diálogos Impredecibles, es una herramienta para democratizar el pensamiento, reconocer disensos como motores creativos y vincular la reflexión crítica con la acción cultural.

Curaduría colectiva del pensamiento: Práctica colaborativa de selección, articulación y puesta en circulación de ideas, experiencias y saberes que parte de la diversidad de voces participantes. En los Diálogos Impredecibles, se entiende como un proceso donde artistas, especialistas, comunidades y equipo curatorial co-definen los ejes, materiales y narrativas, generando una producción intelectual compartida que expanda las posibilidades de imaginar y construir en común.

Diálogos Impredecibles

Público objetivo

Primarios:

- Medios de comunicación - académicos y culturales
- Comunidades y personas habitantes de Bogotá en general (habitantes de Bogotá de distintas edades y localidades)
- Artistas, creadores, gestores culturales
- Académicos y expertos vinculados a temáticas urbanas

Secundarios:

- Instituciones públicas (sector cultura, educación, planeación, gobierno local)
- Escuelas, universidades, bibliotecas
- Plataformas digitales culturales

Diálogos Impredecibles

Acciones mediáticas

- Medios de comunicación
  - Opinión, tomadores de decisión, editorial
  - Posicionar el sello de los diálogos como el arte para las discusiones de futuro de la ciudad.
  - Dos eventos para prensa, además de las activaciones de cada residencia:
    - “Luchar por un futuro multiespecie”: Más allá del antropocentrismo: lo transpersonal y lo multiespecie: Linda Pongutá y Julia Miranda
    - “La importancia de la descentralización y del barrio como eje cultural”. El barrio como centro de políticas culturales: Mario Mendoza y Carmenza Saldías (Probogotá)

Acciones en redes particulares

Mover fragmentos de los microdocumentales
Generar conversación, que comenten sobre los temas
¿Cómo activarlo en las redes de la secretaría? Reto
Entrevistas a los invitados

Diálogos Impredecibles

Productos comunicativos

- Microdocumentales - calidad asegurada para circular en diferentes.
- Artículos, dos formatos:
  - 5000 palabras
  - 1000 palabras para divulgación: free press para las versiones cortas. 9 en total.
- Podcast (video) en vivo:: grabado con público, replicando experiencias previas exitosas
- Sitio digital que reúne todo
- Confluencia con el exploratorio: anuncios previos, productor audiovisual
- Oficina de comunicaciones como replicador de los contenidos, free press para los artículos, estreno de los podcast.

Diálogos Impredecibles

Activaciones indivudales - Día 45 de cada residencia

- Posicionar no solo la presentación en público de la obra sino el podcast y el microdocumental que estarán listos para ese momento.
- Microdocumental como antesala de la presentación de la obra
- Obra como parte central y gancho
- Presentar el podcast como adicional, no reproducirlo en el evento.

Diálogos Impredecibles

Acciones propuestas - Prelanzamiento
Septiembre 1 al 30

- Prelanzamiento de nicho a manera de expectativa y testeo del proyecto en Acción Ibero con el primer capítulo:
  - Presentación del primer capítulo microdocumental en el foro magistral.
  - Presentación de la metodología de Investigación-Creación
- Prelanzamiento en la bienal.
  - Ubicar al menos tres espacios para presentar los tres primeros capítulos microdocumentales en espacios de la Bienal.
- Campaña de expectativa Comunicaciones
  - Video edición de 1 minuto con el material capturado hasta el momento (branded content)
  - Video de presentación voces institucionales
  - Carrusel de contenido explicando la metodología utilizada
  - Carrusel con perfiles de invitadxs
  - Entrevistas de algunos invitadxs

Diálogos Impredecibles

escuela de futuros

Cultura BOGOTÁ

Acciones propuestas - Podcast y artículos
1 de septiembre al 1 de diciembre

- Videopodcast con público. Uno al mes (1 finales de septiembre, 1 octubre, 1 comienzo de noviembre)
- Micrositio digital con la reunión de los productos, narración de las residencias y un espacio de diálogo (nube de palabras por temática) abierta al público y moderada.
- Comunicaciones
    - Estrategia de freepress para los artículos
    - Grabación y circulación de los videopodcast
    - Videos de 1 minuto tipo branded content con el material de las grabaciones de las residencias

Diálogos Impredecibles

Acciones propuestas - Microdocumentales
1 de octubre al 1 de diciembre

- Lanzamientos:
  - Cinemateca Distrital. Proyecciones y cortos antes de peliculas
  - Red de bibliotecas, cajas de compensación, centros culturales
  - Facultades de artes o creación con estudiantes, académicos y profesores
  - Conversaciones de barrio en la calle con proyección de microdocumentales y espacio para Q&A
  - Semana por la paz
  - Mes del Patrimonio
  - Sinergia PBC2038
  - Museo de ciudad autoconstruida
  - Proyecciones mapeadas
- Espacios fuera de Bogotá
- Activaciones/red-aliados/mini-esfuerzos. Por ejemplo, Barrios Vivos.

Diálogos Impredecibles

Micrositio

Es el centro de todo: portafolio de obras, “Obras de arte para Bogotá”. A partir de las obras se presentan las duplas, el microdocumental, el podcast, el texto.

Forma de llegar a las instituciones como bibliotecas, alianza con el micrositio

Diálogos Impredecibles

escuela de futuros

Cultura Bogotá

Concepto creativo

Pensar a Bogotá desde lo impredecible, lo colectivo, desde el pensamiento artístico y lógico en un llamado a dejarnos sorprender y a cruzar disciplinas. Porque los grandes cambios empiezan cuando nos damos permiso de sentir, pensar y crear de forma impredecible.

Diálogos Impredecibles

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Bogotá

Racional

En una ciudad en constante transformación, necesitamos relatos nuevos y formas creativas de afrontar sus desafíos. Esta estrategia convierte cada encuentro de Diálogos Impredecibles en un acontecimiento cultural y ciudadano. A través de una narrativa transmedial, se tejen contenidos que invitan a participar, reflexionar, proponer y habitar colectivamente los futuros.

Diálogos Impredecibles

Mensaje central

Diálogos Impredecibles:

Arte, pensamiento y diálogo para imaginar y proponer juntos la Bogotá del futuro.

Diálogos Impredecibles

Mensajes secundarios

- Diálogos Impredecibles hace parte del Escuela de Futuros, estrategia de experimentación creativa y pedagógica de la SCRD
- Las obras nacen del encuentro entre artistas, pensadores y comunidades (incluir Plan de Cultura, acercarse a la gente en barrios y localidades).
- Cada reto de ciudad es una oportunidad para crear nuevas formas de pensar, sentir, actuar y de formarse.
- Diálogos Impredecibles es investigación, creación, acción y participación.
- Las comunidades y las personas que habitan Bogotá son protagonistas de estos procesos creativos y de pensamiento.

Diálogos Impredecibles